

Les circuits courts à Die

Comment les circuits courts participent-ils au développement territorial de la commune de Die ?

Mise en contexte

A Die :

- Commune d'un peu moins de **5000 habitants dans la Drôme**
 - Importance du tourisme estival
- Croissance de la population de la ville par l'arrivée de néoruraux

En France :

- 1 producteur sur 5 vend en circuits courts soit **21% des exploitations françaises en 2016**
- Selon l'Ademe en **2010** les achats faits en circuits courts représentaient **6 à 7 % des achats alimentaires**
 - Croissance de la demande depuis mars 2020

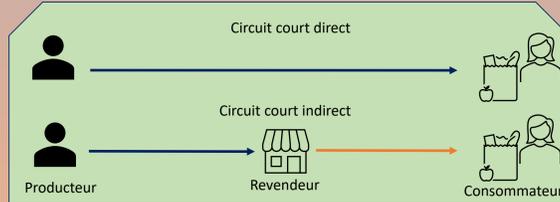
Méthodologie :

- Entretiens avec divers acteurs des circuits courts
 - Sondage auprès des consommateurs
- Observations des points de vente et de la place des circuits courts au sein de la ville

Définition

Les circuits courts, c'est une façon de commercialiser des produits agricoles avec au plus, un intermédiaire entre le producteur et le consommateur. (Aucune notion de distance n'est prise en compte).

Les types de circuits courts



L'apport des circuits courts

- Un **contact plus direct** entre producteurs et consommateurs
- Une **meilleure redistribution** des recettes pour le producteur
- Le consommateur possède des **informations** sur le producteur et le produit (**meilleure transparence**)
 - Moins de transports à longue distance

Une forte densité de structures impliquées dans les circuits courts à Die

L'Intermarché

- Vente indirecte
- Basé sur une « entente » avec les producteurs locaux
- Une enseigne « localisée », c'est à dire intégrée au territoire à travers la commercialisation des produits de circuits courts
- Viande, produits laitiers, boulangerie, jus, confiture, farine



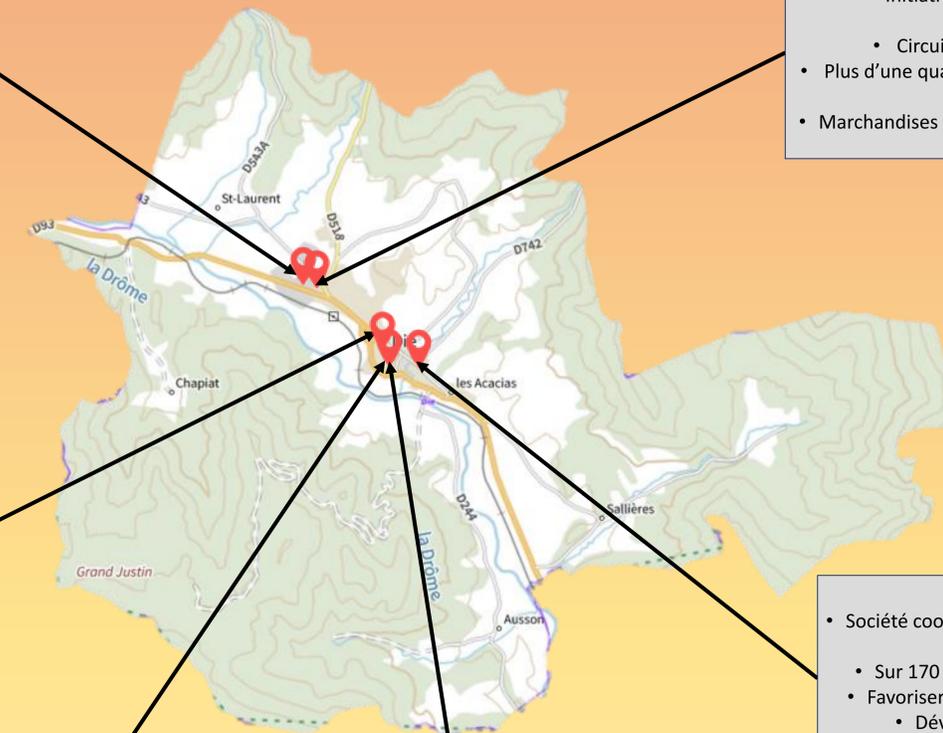
Le Silo

- Initiative des producteurs maraichers du Diois
 - Point de vente collectif
 - Circuit court direct ou indirect/dépôt vente
- Plus d'une quarantaine de commandeurs, de producteurs et artisans associés
- Marchandises produites dans un secteur de 35 km maximum



Le Restaurant Aux saveurs dioises

- Approvisionnement à moins de 40 km du restaurant (élevages et marché de Die)
- 80% de la marchandise provient de circuits courts
- Faciliter l'approvisionnement, régularité et constance des produits et meilleure qualité
- Le Diois, une « région pilote pour tous ce qui est bio et écologique »



La Carline

- Société coopérative d'Intérêt collectif - épicerie bio et à but non-lucratif
- Sur 170 fournisseurs, 150 fournisseurs sont en direct
- Favoriser les circuits courts et pérenniser ceux en local
 - Développer l'agriculture locale et paysanne
 - Etablir un prix juste avec les fournisseurs directs
 - « Participation à la vie locale »



La boucherie Diois Salaisons

- « Des bêtes toutes les semaines, à proximité et de qualité »
- Travail avec de nombreux acteurs (producteurs de vins locaux, noix et produits transformés, confiture, lavande et revendeurs)
- Participation à des événements pour la mise en avant des produits (salon, soirée, partenariat)
 - « Faire vivre les agriculteurs et l'économie locale »



Le marché de Die

- Grosse proportion en terme de vente direct au niveau local
 - 1 des 4 plus grands marchés de la Drôme
 - Vente directe ou indirecte (par un revendeur)
 - 13 stands de fruits/légumes, 8 de fromagerie, 9 de charcuterie/boucherie, 4 de boulangerie



Un exemple de circuit court : Les pains de Polo

Fabrication du pain avec la farine des agriculteurs du Diois à Cornillon sur l'Oule



Vente du pain sur les marchés (Die, Nyons, la Motte-Chalancon et Dieulefit) et sur place, en fin de journée, sur les lieux de productions à Cornillon sur l'Oule

Les circuits courts et ses limites

- Certains produits ne peuvent pas être exploités pour des raisons climatiques et géographiques
- Une saisonnalité qui joue sur la disponibilité des produits
- Une place conséquente dans la commune mais qui pourrait être renforcée
- Toutes les enseignes ne permettent pas la valorisation des circuits courts
 - Des coûts plus élevés pour les consommateurs

Les circuits courts : un marqueur du territoire Diois

- Une offre importante des produits de circuits courts
 - Une multitude d'acteurs impliqués
- Un mode d'alimentation favorisé par des initiatives citoyennes (développement de structures spécialisées) et soutenu par la forte demande des habitants
 - Un ancrage territorial fort
- Une volonté de promouvoir les savoirs-faires et spécificités et mettre en avant le travail des acteurs locaux
 - Valoriser la dimension locale des circuits courts